

Развитие научных основ векторной энергетики в патентах творца, выданных Балаковским институтом бизнеса и управления

В этом разделе представлены Патенты творца, зарегистрированные и выданные Балаковским институтом бизнеса и управления. Это патенты не «для всех», а «для себя». Регистрируются творческие решения, которые могут представлять коммерческий интерес. Все эти решения выполнены с использованием базовых понятий векторной энергетики: отсутствие энергетической избыточности в объектах творчества (устройства, технологии, управленческие решения, коммерческие операции).

Ниже приведены патенты творца, выданные в 2012 – 2016 годах. Работа в этом направлении в академии наук продолжается.

Идея создания такой базы данных возникла не у нас. Все современные зарубежные концерны (по производству автомобилей, электронной техники, компьютеров, оборонной техники) пользуются понятием «Know How», когда технологические секреты производства не раскрываются и являются доступными для ограниченного круга лиц. Современные автомобили, самолеты, оргтехника, компьютеры буквально нашпигованы техническими решениями с использованием «Know How», которые, по-сути, являются изобретениями, но узнать суть их не представляется возможным. Это изобретения не «для всех», а «для себя». Это бизнес. А в бизнесе могут быть только конкуренты.

С этой точки зрения гонка за различными индексами цитирования и рейтинговыми индексами, которая в настоящее время широко развернута в научных кругах по всему миру является не чем иным, как способом заставить работать «для всех», а не для «для себя». Те, кто работают «для себя», образно выражаясь, являются «браконьерами», которые на мелководье промышляют с сачком во время икрометания. Именно они и являются основными производителями современных объектов рыночной продажи, которые реализованы по результатам такой «бесплатной» рыбалки.

Кстати сказать, не все гонятся за рейтингами. С удовлетворением можно отметить нашу отечественную оборонную технику, которая пользуется спросом во всем мире, и которая «нашпигована» закрытыми от общего доступа «Know How».

А теперь как работать с Патентами творца потенциальным заказчиком.

Начинать надо с вопроса: «Уважаемые! А у вас есть решения по улучшению того-то и того-то из вашего перечня готовых Патентов творца?».

Ответ: «Да, есть». В этом случае стороны садятся за стол переговоров на предмет торга.

Ответ: «Нет!». В этом случае стороны садятся за стол переговоров на предмет заключения договора на разработку очередного Патента творца.

Контакты на сайте **bibiu.ru**.